



نمایشگاه بین المللی مواد غذایی آنوگا چین



۴-۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴



深圳市零售商业行业协会
大消费资源赋能生态



koelnmesse



aresa



中国食品土畜进出口商会
China Chamber of Commerce for (U) of Foodstuffs,
Native Produce and Animal By-products (CNFA)

مدیریت بین المللی تجارت و رویداد آرسا
برگزارکننده پاولیون جمهوری اسلامی ایران

۰۹۱۲۰۱۵۱۲۷۴-۰۵۱۳۶۰۸۸۶۸۴



www.aresaevent.com

Anuga Select China

با شروع سال ۲۰۲۴، آنفود چین به طور رسمی تحت استراتژی جهانی آنوگا تغییر نام تجاری داده و به "Anuga Select China" تبدیل شد و شرکت ها و برندهایی با کیفیت بیشتر را به چین دعوت کرد. آنوگا، از سال ۱۹۱۹ در حال فعالیت می باشد که با ۱۲۰۰۰ تامین کننده برتر جهانی در بخش غذا و نوشیدنی، و در بیش از ۱۱۰ کشور و منطقه شناخته شده و با بازدید بیش از ۳۵۰۰۰۰ خریدار تجاری در سراسر جهان مورد ارزیابی قرار گرفته است. نام آنوگا در جهان در صنعت جهانی غذا و نوشیدنی تاکنون موثر بوده و اکنون با توجه به نقاط قوت جهانی، Anuga Select China آماده است تا شرکت ها و برندهای مواد غذایی و نوشیدنی ممتاز بیشتری را به چین جذب کند.

Key Figures



Why Anuga Select China



بازار جنوب چین

در سال ۲۰۲۲، ارزش کل واردات و صادرات تجارت خارجی گوانگدونگ به رکورد **۸.۳۱ تریلیون RMB** رسید که **۱۹.۸ درصد** از کل ارزش واردات و صادرات این کشور را به خود اختصاص داد و **رتبه اول** را در استان تجارت خارجی این کشور به خود اختصاص داد. **۳۳۰.۱۸ میلیارد یوان** از محصولات کشاورزی وارد و صادر کرد که **۲۸.۱ درصد** نسبت به سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است و **۱۴.۸ درصد** از کل ارزش واردات و صادرات محصولات کشاورزی در سراسر کشور را به خود اختصاص داده است.

Exhibits Profile



Sweets & Snacks



Meat



Dairy



Fine Food



Seafood



Healthy Food



Coffee & Tea



Drinks

(Alcohol & Non-Alcohol)

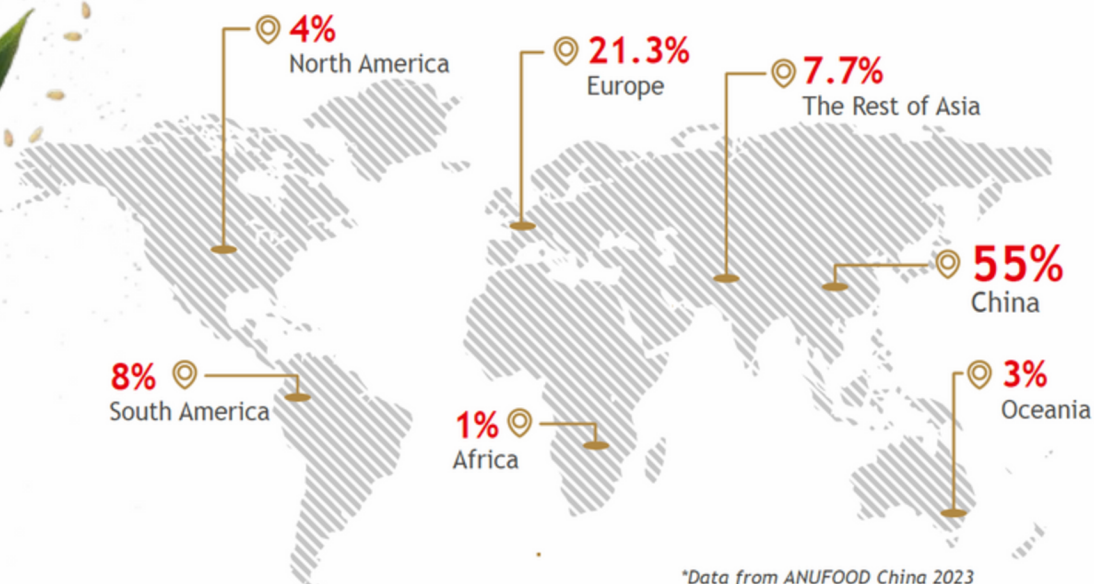


FoodTec



Food Service

Exhibitor Figures



برگزار کنندگان نمایشگاه:

Koelnmesse Co., Ltd. (پکن)

اتاق بازرگانی چین I/E مواد غذایی و انجمن تجارت خرده فروشی شنژن

برگزار کننده پاولیون ایران: شرکت تجارت و رویداد آرسا

زمان و محل برگزاری:

مرکز همایش و نمایشگاه بین المللی شنژن-چین

۶-۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴



نشست ها و رویدادهای حمایتی

۴ نشست (فوروم) صنعت ۳ رویداد جانبی و حمایتی

.....
+۵۰ متخصص و حرفه ای از صنعت F&B
+۶۰ سرآشپز
بیش از ۵۰۰ جلسه رو در رو

انجمن های صنعت

- اجلاس جهانی گوشت ۲۰۲۴
- سومین بازار جهانی خرده فروشی مواد غذایی وارداتی
- فوروم غذاهای رژیمی بر پایه غذایی گیاهی
- فوروم سلامت غذاهای تخمیری و تغذیه

رویدادهای جانبی

فضای غذاخوری / منو بنوش!

مکانی پر از طعمهای لذیذ و فرصت های تجاری. امکان ملاقات با خریداران برندهای مواد غذایی و نوشیدنی

چالش سرآشپز

سرآشپزان دعوت شده از چین و شهرهای فرهنگی مهارت های خود را نشان می دهند، با هم برای تبلیغ دنیای غذاهای چینی رقابت میکنند.

میز سرآشپز

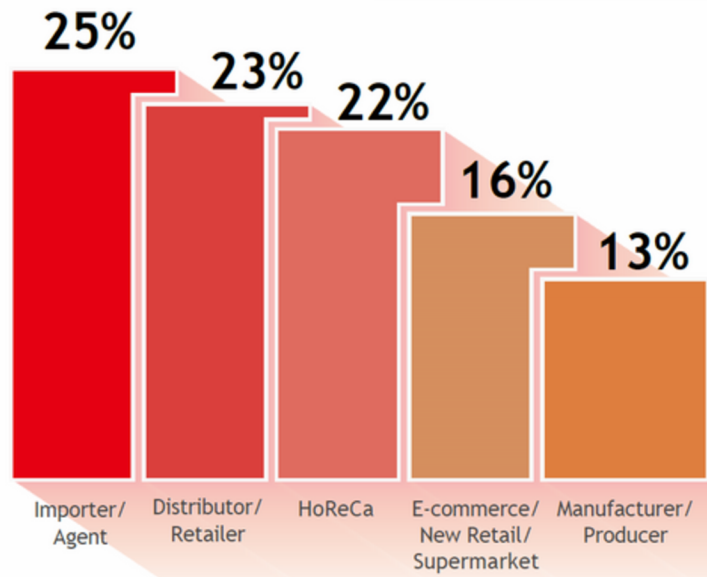
سرآشپزهای مهمان دعوت شده از مواد غذایی ارائه شده توسط غرفه داران برای انجام پخت و پز در محل نمایشگاه استفاده میکنند. غرفه داران و مهمانان دعوت شده می توانند غذاهای خوشمزه را بچشید و از جذابیت مواد اولیه لذت ببرید





Buyer Analysis

Top 5 Buyers Profile



Buyers by Regions

