UzFood

چهارمین بیست و نمایشگاه بین المللی مواد غذایی

و چاپ و بسته بندی

کشور ازبکستان

۲۰لغایت۲۲ فروردین ماه ۱۴۰۴

مدیریت بین المللی تجارت و رویداد آرسا

برگزار کننده پاویلیون ج. ا. ایران در نمایشگاه مواد غذایی ازبکستان

ITeca EXHIBITIONS aresa ica eurasia

چرا نمایشگاه UZFOOD؟

UzFood

ITeca EXHIBITIONS

ica eurasia

این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه صنعت غذایی جمهوری ازبکستان و از مهمترین نمایشگاه های صنعت غذایی و صنایع وابسته در آسیای میانه می باشد و از آن جهت که برای دولت و فعالان این صنعت و صنایع وابسته بسیار مهم و حیاتی ست، هر سال این نمایشگاه توسط نمایندگان وزارتخانه ها و انجمن های ملی مرتبط افتتاح می گردد.

نمایشگاه موادغذایی ازبکستان فرصتی منحصر به فرد برای ارائه محصولات خود به طیف گسترده ای از متخصصان، یافتن شرکا و مشتریان جدید در میان خرده فروشان و عمده فروشان می باشد. این نمایشگاه رویداد کلیدی در صنعت غذا می باشد که هر ساله با حضور تولیدکنندگان، تامین کنندگان و توزیع کنندگان پیشرو در صنعت مواد غذایی به نمایندگی از بازارهای ملی و جهانی مواد غذایی برگزار می شود.

این نمایشگاه سالانه مورد بازدید مدیران ارشد شرکت ها، واردکنندگان و توزیع کنندگان پیشرو قرار می گیرد و فرصتی مناسب برای آشنا شدن با تنوع زیادی از محصولات و تجهیزات غذایی می باشد.

وزارت کشاورزی، وزارت سرمایه گذاری، صنعت و تجارت، انجمن شرکتها و اتاق بازرگانی و صنایع جمهوری ازبکستان پشتیبان های رسمی این نمایشگاه می باشند.

UzFood

SPECIALISED SECTION
OZuPACK PACKAGING. EQUIPMENT AND MATERIALS

زمینه فعالیت مشارکت کنندگان

گزارش زمینه فعالیت شرکت کنندگان نمایشگاه قبل

مدیریت بین المللی تجارت و رویداد آرسا

برگزار کننده پاویلیون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه مواد غذایی ازبکستان

جهت ثبت نام در این نمایشگاه با ما در ارتباط باشید:

۰۹۱۲۰۱۵۱۲۷۴
۰۵۱۳۰۸۸۶۸۴
aresa.beygi@gmail.com
www.aresaevent.com

UzFood

گزارش نمایشگاه ۲۰۲۴

چرا نمایشگاه مواد غذایی ازبکستان؟

۶۰ درصد بازدیدکنندگان خریداران عمده، خرده فروشان و تولیدکنندگان موادغذایی و نوشیدنی می باشند.

۶۳ درصد شرکت کنندگان نمایشگاه قراردادهای تجاری امضا کردند.

۹۷ درصد شرکت کنندگان تماس های تجاری جدیدی برقرار کردند.

در این نمایشگاه با ارائه برند و محصولات، فرصت خوبی برای ایجاد مشتری از سایر کشورها و مناطق مختلف ازبکستان فراهم می شود.

69% میزان مشارکت دائمی

76% موافقت بازدید از نمایشگاه های بعدی

100% رضایت از قرارهای ملاقات بیزنسی مرتبط با رشته فعالیت

93% رسیدن به هدف خود با بازدید از نمایشگاه

تعداد کشورهای شرکت کننده: ۲۶ کشور

تعداد مشارکت کنندگان: بیش از ۳۷۰ مشارکت کننده

تعداد کل بازدید کنندگان: ۹۴۴۲ نفر

تعداد بازدید کنندگان متخصص: ۶۹۹۴ نفر

طبق نظر سنجی از بازدید کنندگان این نمایشگاه

۹۲ درصد بر تصمیم خرید محصولات ارائه شده در نمایشگاه تأثیر داشت.

۸۵ درصد تامین کنندگان و شرکای تجاری جدید پیدا کردند.

۹۳ درصد برای یافتن محصولات و خدمات برای کسب و کار خود و کسب اطلاعات صنعت بازدید داشتند

کشورهای شرکت کننده: اتریش، آذربایجان، بلاروس بلغارستان، ویتنام، آلمان، هند، اندونزی، ایران، ایتالیا، قزاقستان چین، کره، لیتوانی، هلند، امارات، پاکستان، روسیه سنگاپور، آمریکا، تایلند، تاجیکستان، ترکیه، ازبکستان، فرانسه، سریلانکا